Activiteitenverslag 2025, Stichting De Nieuwe Vorst

1. INLEIDING

De meest impactvolle gebeurtenis van 2025 was zonder twijfel de start van de verbouwing! Toen we begin 2025 te horen kregen dat er eind dat jaar begonnen zou worden met de verbouwing, was het alle hens aan dek om een oplossing te bedenken voor het programma dat voor seizoen 2025/2026 in onze grote zaal geboekt stond. Gelukkig vonden we al snel een welwillende samenwerkingspartner in Factorium. We hebben een behoorlijk deel van ons programma in hun theaterzaal kunnen tonen waardoor we onze primaire taak als presentatieplek konden blijven uitoefenen. We bleven in contact met ons publiek, dat met ons mee kwam naar het Factorium. In eigen huis startten we, eigenwijs als we zijn, gewoon terwijl er verbouwd werd onze nieuwe alternatieve programma lijn Under Construction. Die naam is natuurlijk een knipoog naar de verbouwing, maar ook zeker naar de huidige staat van de wereld. De verbouwing stelde ons voor uitdagingen op vele vlakken, we kijken uit naar de voltooiing van onze nieuwe foyer medio 2026!

Door het lagere aantal activiteiten zijn de lasten lager uitgevallen dan begroot. Minder voorstellingen betekent lagere programmakosten en personeelskosten. Aangezien de baten uit onder meer verhuur zijn gerealiseerd is 2025 afgesloten met een onverwacht groot positief resultaat die we grotendeels aan de bestemmingsreserve hebben toegevoegd.

In dit verslag lichten we verschillende activiteiten uit die bij De Nieuwe Vorst plaatsvonden in 2025.

2. KERNACTIVITEITEN IN 2025

Onderstaande tabel toont het aantal activiteiten en bezoekers in 2025 van zowel de theatervoorstellingen als de verhuur- en overige activiteiten.

	2025		2024	
Voorstellingen	**Aantal**	**Bezoekers**	**Aantal**	**Bezoekers**
Regulier	82	6.607	109	9.170
Jeugd	16	946	21	1.534
Publiekswerking	11	444	52	3.692
School	20	1.673	21	1.534
Subtotaal	**129**	**9.670**	**203**	**15.930**
Verhuur en overige	**Aantal**	**Bezoekers**	**Aantal**	**Bezoekers**
Culturele verhuur	29	2.876	20	1.774
Reguliere verhuur	60	2.499	96	3.101
Residentie MHT (dagen)	26	52	62	104
Overige repetities (dagen)	56	77	88	242
Subtotaal	**171**	**5.504**	**266**	**5.221**
TOTAAL	**300**	**15.174**	**469**	**21.151**

2.1 PROGRAMMA

We hebben een mooi jaar gehad met wederom een eigenzinnige programmering waarin we de grenzen van disciplines opzochten. We programmeerden werk van BIS-gezelschappen, gezelschappen die structureel gesubsidieerd worden door het Fonds Podiumkunsten, en makers die werken met ad-hoc subsidies. In dit verslag lichten we een aantal bijzondere projecten uit. Nieuwe namen die dit jaar voor het eerst bij ons stonden zijn Compagnie Red Yellow and Blue, die met hun ongelofelijk sterke voorstelling Who's Afraid of Oscar Wilde meteen de zaal vol speelden. Ook nieuw: fysieke performers DeRonde/Deroo opereren op het snijvlak van mime en acrobatiek, en zorgden er met hun voorstelling Transit voor dat je nooit meer hetzelfde kan luisteren naar Celine Dion. Kompagnie Kistemaker uit Arnhem bracht documentair audiotheater over kunstenares Bram. En we ontvingen verschillende oudgedienden, zoals Het Zuidelijk Toneel, Jelena Kostic, Abattoir Fermé en nog vele anderen.

Traditiegetrouw startte het jaar met SNERT jeugdtheaterfestival in samenwerking met Schouwburg Concertzaal Tilburg. Dit festival organiseren we in het laatste weekend van de kerstvakantie. Net als vorig jaar werd het programma aangeboden op basis van Pay What You Want. Dit keer konden bezoekers vooraf betalen, en kiezen voor drie vooraf bepaalde prijs differentiaties. Een festivalformat als SNERT biedt ons de kans om te kiezen voor makers die hun werk op een andere manier presenteren, en zo speelde bijvoorbeeld *Wegwezen,* een voorstelling van Maxim Storms in een voormalige stadsbus op het Pieter Vreedeplein. *Vouw* van Annelies van Hullebusch was een interactieve knutselvoorstelling aan tafels in de grote zaal, en in de kleine zaal haalden de spelers van *De Grote Puntje Puntje Show* Tilburgse verhalen op die ze verwerkten in hun deels geïmproviseerde voorstelling. We sloten de zondag af met een bomvolle zaal voor de beeldende voorstelling *Een grot vol slijm met een rietje* van Benjamin Verdonck. Veel variatie in dit festival weekend!

In januari toonden we de bijzondere voorstelling Acoustic Encounters van Sounding Bodies/ Jacqueline Hamelink. Acoustic Encounters is een intieme performance waarin je ervaart wat klank, muziek en aanraking met je doet. Geluid is direct, net als voelen. Wat gebeurt er als we horen en voelen met elkaar verbinden? Hoe voelt het om aangeraakt te worden door geluid, als er niks meer zit tussen jou en de klank? Luisteren met heel je lijf. Tijdens deze ervarings-voorstelling dragen de bezoekers een blinddoek. De voorstelling had een aangepaste capaciteit en speelde vier keer op een zaterdag, vier goed bezochte voorstellingen.

Een uitstapje naar cabaret maakten we op 18 januari met een try out van de nieuwe voorstelling van Micha Wertheim; *Nergens Anders*. De Nieuwe Vorst programmeert geen cabaret, we moeten nu eenmaal keuzes maken en dit is er een van. Maar programmeur Maartje van Zutphen zei altijd: 'behalve als Micha Wertheim belt!'. En ziedaar: hij belde. Het werk van Micha is met zijn absurdistische inslag bijna geen cabaret meer te noemen, het is echt one of a kind en zorgt gegarandeerd voor verwarring. Daar houden we van. De zaal zat bomvol en de voorstelling vroeg om wat participatie van de artistiek leider en de zaalwacht die die rollen met liefde en verve op zich namen.

In februari vond er een bijzondere samenwerking plaats met onze huisgenoot Pop Up Cinema en Li-Ma (Living Media Art). Het evenement New Art on Screen omvatte vertoningen van nieuwe digitale werken, presentaties van kunstenaars en discussies, die inzicht geven in

de creatieve processen en uitdagingen van het werken met schermgebaseerde media. Daarnaast was er ruimte voor het tonen van werk van jonge digital-art makers die zich via een open call konden aanmelden. Ook vond de première van de voorstelling *SUNKEN WORKS* van Ghaliah Conroy onder de vlag van DansBrabant plaats. Talentontwikkelinstelling DansBrabant gaat de komende jaren stappen zetten om ook voorstellingen te produceren en dat werk zal veelal bij ons monteren en in première gaan.

Op internationale vrouwendag (8 maart) presenteerde emancipatie expertise centrum Feniks een vol en goed bezocht programma in verschillende zalen. Onder andere een vraaggesprek met Sunny Bergman en een optreden van Tilburgs performance collectief de Zwermers waren onderdeel van het programma. Op 24 en 25 maart stelden we ons pand en ook onze inhoudelijke expertise ter beschikking aan in totaal 240 vmbo-leerlingen. Samen met Hall of Fame waren we onderdeel van de VMBO on Stage dagen, waarin VMBO leerlingen kennis kunnen maken met allerlei beroepen achter de schermen van de podiumkunst sector. CisT was opdrachtgever en onze schakel met de scholen.

Tweedehands het Festival streek bij ons neer, met wederom de Zwermers, een documentaire over een tweedehands camper en een catwalk voor Barbies. Mede door het prachtige weer zaten ons pand en zeker onze tuin de hele dag vol! April bracht ons de montage en première van het adembenemende *F*CK Lolita* van Het Zuidelijk Toneel, een voorstelling die mede dankzij de aandacht van Peter Pannekoek bij Eva Jinek later terugkwam in de grote zaal van de Schouwburg.

De afstudeervoorstellingen van de Fontys Academie of the Arts (afdelingen dans en theater) vonden in mei en juni plaats bij ons, in de grote en kleine zaal. In de maand augustus van 2025 presenteerden wij als vanouds: Vorst in de Zomer. Het programma bestond uit de Makers Sessies ism het Makershuis Tilburg (avonden waarop 5 a 6 jonge makers onaf werk tonen) en Zomerfilms ism Pop-up Cinema. De kaartverkoop van het tuinprogramma was op basis van Pay What You Want met vooraf bepaalde prijssoorten. Verder sloten we aan bij locatie festival Kaapstad dat de binnenstad overnam op 15-16-17 augustus. Op 16 en 17 augustus programmeerden we in onze tuin een buitenperformance van Tilburgse maker Dyane Donck waarmee we als partner bij droegen aan het programma van Kaapstad.

Vanaf september startte onze reguliere programmering weer op, met een montage en première van het Tilburgse gezelschap Corpo Maquina. Een bijzonder project waar we aan meewerkten in september was *The Lab*. Van 11 t/m 15 september 2025 presenteerde Body of Art/Annemijn Rijk in samenwerking met Theun Mosk The Lab in de Koepelhal in het centrum van Tilburg. The Lab is een zintuiglijke, immersieve ervaring waarin licht, geluid, beweging en ruimte je waarneming vervormen. We werkten samen met de Schouwburg in het promoten van deze bijzondere ervaring en mede dankzij de inzet van de gemeente die ervoor zorgde dat er veel aandacht voor het project was, werd de voorstelling goed bezocht.

In het eerste weekend van oktober mochten we ons weer overgeven aan Murf/Murw Festival. Dit interdisciplinaire festival voor experimentele kunst zette ons pand op z’n kop met onbeschrijfbaar waanzinnige performances in alle hoeken en gaten van onze villa. Wij droegen financieel bij aan de programmering in de grote zaal. En toen… begon de verbouwing en sloten we de deuren van de Grote Zaal… Maar we zetten tegelijkertijd

andere deuren open voor de lancering van onze nieuwe alternatieve programmalijn Under Construction (verderop meer over deze lijn). In oktober trapten we af met een panelavond over democratie in aanloop naar de Tweede Kamerverkiezingen, in onze Kleine Zaal. Het najaar bracht ons maar liefst zeven Under Construction events, van korte film festival tot debatprogramma tot een avond modeltekenen in drag.

Voor wat betreft voorstellingen in het verbouwingsnajaar: we konden een klein aantal voorstellingen verplaatsen van onze Grote naar onze Kleine Zaal. Daarnaast toonden we zeven voorstellingen bij Het Factorium, waaronder twee premières! Een van de voorstellingen die we presenteerden bij Factorium trok bijzonder veel publiek (Brabo Leone van Sarah Janneh), en wat waren we blij dat de zaal van Factorium ons de kans bood om 250 bezoekers te bereiken, in plaats van de gangbare 144 in onze eigen zaal.

Schoolvoorstellingen
We zijn heel trots op onze samenwerking met Schouwburg Concertzaal Tilburg en CiST in het organiseren van jeugdvoorstellingen voor basisscholieren. De samenwerking is instellings-overschrijdend en wordt gedreven door een gedeelde intrinsieke motivatie om alle Tilburgse schoolkinderen in aanraking te laten komen met podiumkunst. In 2025 bezochten 1673 leerlingen een voorstelling bij De Nieuwe Vorst.

In 2025 (net als in 2024) stelden we daarnaast in de meivakantie een programma samen voor kinderen op de buitenschoolse opvang, in samenwerking met regionale partners als Stilte, Oortwolk, Schippers&VanGucht. We boden twee dagen aan vol workshops en theatervoorstellingen voor kinderen die tijdens de vakantie naar de BSO gaan. Hiervoor ontvingen we een 2p subsidie van het Fonds Podiumkunsten.

Extra curriculair
We werden benaderd om deel te nemen aan het programma Kunsthuis. Kunsthuis is een maandelijks kunstprogramma van de NTR, uitgezonden op NPO 2 Extra. In elke aflevering staat een specifiek kunsthuis centraal, waarbij presentatrice Hadassah de Boer in gesprek gaat met diverse podiumkunstenaars. Het programma biedt een kijkje achter de schermen bij voorstellingen en toont de creatieve processen van zowel gevestigde als opkomende makers. De crew lichtte drie verschillende voorstellingen uit en ging in gesprek met de artistiek leider.

Ook startten we met het initiatief Shut Up and Write, een idee van Lenny van Gent van boekhandel Livius. Shut Up and Write is een concept dat al op meerdere plekken op de wereld wordt uitgevoerd en het is precies zo eenvoudig als de naam doet vermoeden. Of je nu werkt aan een roman, essay of liefdesbrief, iedereen die schrijft is welkom. Ieder schrijft in stilte aan een eigen project, maar met een gedeelde concentratie. Meteen de eerste editie kwamen er 25 geïnteresseerden. We proberen eens per maand een editie te organiseren, en bewegen met de verbouwing mee….! Deelname is gratis.

2.2 ALTERNATIEF PROGRAMMA - UNDER CONSTRUCTION

Vanwege uitblijven van structurele financiering (onze aanvraag bij Fonds voor Cultuurparticipatie viel met een positief advies onder de zaaglijn) zagen we ons genoodzaakt onze publiekswerkingslijn De Krakers met ingang van 1 januari 2025 te sluiten.

De Nieuwe Vorst wil echter een rol blijven spelen op het gebied van jongerencultuur. Het biedt ons kansen de variëteit van onze programmavormen te vergroten en we daarmee ons bereik én onze impact vergroten. Daartoe willen we, naast onze reguliere theaterprogrammering, een alternatief programma aan (blijven) bieden. Begin 2025 onderzocht Joanne Mensert samen met voormalig KraakKelder programmeur Yannick Verhoeven op welke manier duurzaam vorm kan worden gegeven aan deze ambities. De uitgangspunten voor deze nieuwe lijn worden gevoed door de inzichten die we de afgelopen jaren met de KraakKelder hebben opgedaan. Met deze kennis op zak formuleren we in 2025 de opzet voor een nieuwe alternatieve programmalijn die Under Construction heet.

De Nieuwe Vorst wil met Under Construction de komende jaren een alternatief programma creëren en presenteren voor en met jonge doelgroepen in de leeftijd van 20-35 jaar uit Midden-Brabant. Kernwaarde van deze lijn is dat er samengewerkt wordt met (jonge) aanbieders van disciplines die nieuw zijn voor onze presentatieplek. Dit zorgt inherent voor een verbreding van onze programmering. Daarnaast is het onze ambitie om samenwerking met aanbieders van alternatief programma en de bijkomende procesmatige werkwijze te verankeren in onze bedrijfvoering. We geloven dat de impact die we als onderdeel van het culturele eco-systeem hebben, verandert als we de focus verleggen van aanbieden naar faciliteren. We richten ons primair op de publieksgroep tussen de 20 en 35 jaar voor wie we als cultureel kompas willen fungeren.

Met de nieuwe programmalijn gaan we op een structurele basis programma presenteren met bestaande (jonge) collectieven, organisaties, artiesten, kunstenaars en andere co-creatievelingen uit Midden-Brabant. We werken nadrukkelijk samen met collectieven die zich bezighouden met disciplines die aanvullend zijn op theater. Dat kan een podiumkunstdiscipline zijn die we in ons reguliere programma niet veel tonen (zoals muziek, of spoken word), maar dat kan ook beeldende kunst zijn, letteren, of collectieven die zich richten op maatschappelijke verbinding en sociale thematieken (politiek, filosofie, debat). Onze samenwerkingspartners brengen hun eigen expertise en blik op de maatschappij mee, waardoor steeds nieuwe verhalen worden verteld vanuit een ander perspectief en vanuit een ander netwerk van makers. Dit zorgt voor een nieuwe doelgroep die naar DNV wordt getrokken, en ontmoetingen tussen verschillende doelgroepen. Deze specifieke werkwijze gaan we inzetten voor 30 à 40 events per theaterseizoen.

We zoeken met Under Construction de rafelranden op van diverse kunstdisciplines en van locaties binnen DNV, waarmee we ons onderscheiden van het reguliere theaterprogramma dat zich vooral op podiumkunst in onze Grote Zaal richt. Inhoudelijk zoeken we een artistieke en authentieke inslag. Ook in presentatievorm zal er sprake zijn van diversiteit.

De kernwaardes voor het programma zijn: kom erbij - maak kennis met kunst - in de wereld en de regio - verrassend - genre/discipline overstijgend - ongepolijst.

Under Construction functioneert als een kompas voor een jong publiek (20-35 jaar), dat open staat voor cultuur in de brede zin van het woord, maar wellicht nog niet de know-how heeft wat ze precies willen bezoeken en waar hun voorkeur ligt. Voorkennis is niet vereist; we willen bezoekers juist betrekken door ze kennis en context te bieden, zodat ze op een toegankelijke wijze kennismaken met cultuur. Deze programmalijn is nadrukkelijk niet snobistisch, elitair of pretentieus. Integendeel, juist mensen met minder kennis van ‘hogere’

of ‘lagere’ kunsten zijn hier aan het juiste adres. Deze lijn is bedoeld voor het ontwikkelen van je culturele smaak. Bezoekers krijgen diverse culturele ervaringen voorgeschoteld en bepalen zelf wat hen aanspreekt. Van deze bezoekers vragen wij dat ze open-minded zijn, enthousiast en dat ze zich willen laten verrassen.

In 2025 vonden er tussen oktober en december 5 Under Construction events plaats. We presenteerden onder andere een debatavond over democratie in aanloop naar de landelijke verkiezingen, een muziek en performance ééndagsfestival, een korte film festival en een drag&draw avond (drag-modeltekenen).

2.3 TALENTONTWIKKELING - ONZE MAKERS

In Tilburg ondersteunen we samen met DansBrabant, Het Zuidelijk Toneel, Festival Circolo en Theaters Tilburg, lokaal podiumkunsttalent in Makershuis Tilburg. Afgelopen jaar werkten de Makershuismakers (meestal) in onze kleine zaal. Als onderdeel van het Makershuis Tilburg begeleidde De Nieuwe Vorst in 2025 twee makerstrajecten: die collectief GOED VOLK en van collectief Wraeth . GOED VOLK deed onderzoek naar de rol van de live performer en humor in tijden van AI. Collectief Wraeth boog zich ook over AI, en de vraag hoe ethisch theater te maken met en of over AI. Beide trajecten werden afgesloten met openbare toonmomenten waar publiek welkom was. Onze kleine zaal werd daarnaast gebruikt voor de makershuistrajecten die onder begeleiding van Festival Circolo of HZT vielen. In 2025 hadden we geen PLAN maker onder onze hoede, maar we presenteerden wel werk, of werk in wording van 3 PLAN makers, te weten: Alice Davies, Marthe Koning en Anna Verkouteren Jansen

In 2025 boden we voor langere of kortere periode residentie ruimte om niet in onze kleine zaal, Leesstudio of Witte Studio aan onder andere: social designer Joost van Wijmen, Bart van de Woestijne, Bram van Helden, performance collectief De Zwermers, Eleni Ploumi, Pepijn Römer en Aylish Bik.

2.4 PUBLIEK

Publieksbereik

Door de verbouwingswerkzaamheden zijn er veel minder voorstellingen geweest. Daardoor ontvingen we in 2025 logischerwijs ook minder bezoekers bij reguliere voorstellingen dan het jaar daarvoor.
Het bezettingspercentage is gestegen naar 69%, ten opzichte van 65% in 2023, en 67% in 2024. Een mooie prestatie, zeker gezien het feit dat de zaalcapaciteit van Factorium waar we in het najaar speelden veel hoger is dan onze eigen zaal. Uitverkochte zalen zagen we oa bij Return of the King van Saddetin K., Een grot vol slijm met een rietje van hetpaleis, Tipping Point van Panama Pictures, Nergens Anders van Micha Wertheim, Spill the tea van Emma Buysse & Luna Joosten, F*CK Lolita van Het Zuidelijk Toneel en Brabo Leone van Sarah Janneh.

Onder leiding van Kunstloc Brabant nemen we deel aan de community Publieksdata Brabant. Via hun platform kunnen we zelf analyses maken van onze database met gebruikmaking van het Culturele Doelgroepenmodel. Onze hoofddoelgroepen zijn de Proevende Buitenwijkers en de Startende Cultuurspeurders. Deze eerste groep hebben we in 2025 bovengemiddeld

bereikt. Bij de Startende Cultuurspeurders zitten we daar nog onder. We verwachten dat we deze groep met ons Under Construction programma beter kunnen bereiken.

75% van onze bezoekers bezocht 1 voorstelling, 19% bezocht 2 tot 4 voorstellingen en 6% bezocht 5 of meer voorstellingen. Bezoekers die 1 voorstelling bezoeken, komen vaak voor een specifieke voorstelling waar goede recensies over geschreven zijn en zijn minder verbonden met De Nieuwe Vorst als plek. Komen ze vaker, dan volgen ze ons meestal ook op andere manieren, bv via socials en de nieuwsbrieven. Zo'n 19% bezoekt onze voorstellingen met een pas (Vorstvrijpas, We Are Public of Podiumpas). Ruim de helft van hen bezoekt meer dan 1 voorstelling. 4% bezoekt zelfs meer dan 10 voorstellingen. Pashouders bezoeken verschillende genres en houden van experiment.

Eind 2024 hebben we ons Pay what you want-aanbod gewijzigd van achteraf bepalen wat je betaalt naar het vooraf voorleggen van een aantal keuzebedragen. Deze systematiek hebben we ook toegepast op onze zomerprogrammering. Zowel de Makerssessies als de Zomerfilms waren elke week uitverkocht. Qua opbrengsten is het vergelijkbaar met voorgaande jaren en het is minder arbeidsintensief. We willen deze systematiek dan ook voortzetten in de komende jaren. De gebruikelijke Pay what you want-maand in december hebben we dit jaar overgeslagen omdat er maar 1 voorstelling gepland stond in die maand. Voor volgend jaar staat het wel weer op de planning.

Activiteiten, kanalen en middelen
We maken gebruik van eigen en ingekochte communicatiekanalen, waaronder maandposters en -flyers die we verspreiden in Tilburg e.o.. Omdat we in 2025 minder programma hadden, hebben we er in het najaar voor gekozen om dit eens per twee maanden te doen. Via Tilburg.com en Things To Do 013 hebben we ons aanbod onder de aandacht gebracht. Daarnaast maken we gebruik van SEA, culturele agenda's en persberichten.

Op socials richten we ons met name op Instagram en Facebook. Op Instagram is het aantal volgers van De Nieuwe Vorst 5188, een stijging van 9% ten opzichte van 2024. Bij Facebook zien we een daling van 3% (nu 4592). De volgers van de oude Krakers-accounts zijn overgezet naar Under Construction. Daarmee richten we ons met name op Instagram (3971 volgers) en in veel mindere mate op Facebook (812 volgers)

De nieuwsbrief die we 2 keer per maand sturen naar ongeveer 2650 mailadressen wordt redelijk goed gelezen met een open rate van 29,5% en een click through rate van 3,6. Om meer mensen via onze nieuwsbrieven te bereiken gaan we diverse acties inzetten om het aantal inschrijvingen te verhogen.

We hebben veel aandacht besteed aan communicatie rondom de verbouwing. Op een aparte pagina op onze site zijn alle highlights te volgen. Ook via de socials en nieuwsbrieven is hier volop over gecommuniceerd. Om de bezoekers van voorstellingen zowel in Factorium als in ons pand goed te informeren over de gevolgen van de verbouwing hebben we servicemails geïntroduceerd die we voorafgaand aan elke voorstelling versturen. We overwegen dit ook na de verbouwing te blijven doen.

Samenwerkingen en lidmaatschappen
Tijdens de verbouwing hebben we intensief samengewerkt met Factorium, waar een deel

van onze voorstellingen naartoe verhuisde. Zowel op socials als op de site van Factorium was ons aanbod prominent te vinden. Ook op locatie zorgden we voor een goede zichtbaarheid van ons programma.
Ook dit jaar deden we met enkele jeugdvoorstellingen mee aan Try Out Tilburg, een initiatief van de gemeente om basisschoolleerlingen kennis te laten maken met culturele activiteiten.
Met Podiumpas en Active Tickets hebben we de pilot om tickets direct via de website te bestellen succesvol afgerond. Inmiddels zijn meerdere theaters in het land over op dit systeem.
De aansluiting bij DIP, de analyse- en administratietool waar ook veel gezelschappen en impresariaten bij zijn aangesloten, heeft voor ons een duidelijke meerwaarde op het gebied van publieksinzichten. Ook voor gezelschappen is het prettig direct inzicht te hebben in de kaartverkoop. We zullen deze samenwerking dan ook voortzetten.
Helaas heeft Quiet besloten zich meer te richten op oa horeca-aanbod in plaats van op culturele uitjes. Ons lidmaatschap van De Kunst van Brabant is in 2025 zeer waardevol gebleken in het kader van de bezwaarprocedure in verband met de uitslag van de provinciale subsidieaanvraag. De Kunst van Brabant wierp zich op als stevige regionale woordvoerder uit naam van alle aanvragers.

3. OVERIGE ACTIVITEITEN 2025

Horeca

De horeca is ondersteunend aan onze activiteiten. De bar is geopend rondom voorstellingen en activiteiten en verder zorgen we voor catering bij verhuringen. Omdat we in 2025 zouden verbouwen en derhalve fors minder activiteiten zouden faciliteren in ons pand, hebben we de verwachting ten aanzien van de omzet fors bijgesteld. In de begroting hielden we rekening met een horeca omzet van circa € 53.000, ongeveer 1/3e van de omzet in 2024. De realisatie over 2025 van ruim € 70.000 heeft ons positief verrast en kan vooral worden verklaard door het hogere aantal verhuringen in 2025.

Verhuur

Ook de opbrengsten uit incidentele verhuur hebben we voorzichtig ingeschat voor 2025, gezien de beperkingen voortvloeiend uit de verbouwing. Ook deze opbrengsten zijn aanzienlijk hoger uitgekomen dan verwacht, wat enerzijds komt door het steeds efficiënter organiseren van deze functie en anderzijds door het feit dat er ondanks de verbouwing toch nog veel verhuringen mogelijk bleken.

Huurders/huisgenoten

Onderstaande tabel toont alle vaste huurders, huisgenoten, per eind 2025:

Nr	Ruimte	Organisatie
1	Kantoor 1e verdieping	Body of Art
2	Kantoor 1e verdieping	Iris - Oog voor tekst
3	Witte Studio	*vacant*
4	Makershuis 1	House of Nouws
5	Makershuis 1	Festival Circolo
6	Makershuis 2	POPup Cinema
7	Makershuis 3	Speels collectief
8	Makershuis 4	Pyrrhula
9	Makershuis 4	Stooseflow
10	Makershuis 5	Activieringshuis
11	Makershuis 5	Heal Design
12	Interpoliskamer	Goed is Goed
13	Postkamer	How About Design
14	Zolderkamer	TILT
15	Zwarte studio	IVA Onderzoek
16	Studio Makershuis	*vacant*
17	Opslag kelder	Adempo
18	Buurtkamer	*vacant*

Door het wegvallen van structurele financiering voor de choreografe Katja Heitmann was zij genoodzaakt om eind 2024 de huur voor de Witte Studio in De Nieuwe Vorst op te zeggen. Sindsdien staat de studio leeg. Aanvankelijk dachten we deze ruimte in de loop van het jaar te kunnen verhuren, maar door de start van de verbouwing was dit niet haalbaar. Daarnaast is dit een specifieke ruimte die voornamelijk als dansstudio dienst kan doen. We hopen deze studio in de loop van het nieuwe seizoen te verhuren als dans- of theaterstudio. Mocht dat niet lukken, dan overwegen we de ruimte om te bouwen tot verhuurbare kantoorruimte.

Verbouwing
2025 werd het jaar dat de verbouwing van De Nieuwe Vorst daadwerkelijk begon. De oude gaanderij werd gesloopt, de bar werd leeggehaald en het loadingdock werd klaargemaakt voor een nieuwe luchtbehandelingskast. Vanaf september 2025 wordt er druk gebouwd aan de nieuwe entree, foyer en horeca. De verwachting is dat de verbouwing medio 2026 is afgerond en dat we in september dat jaar de heropening kunnen vieren.

4. ORGANISATIE

De Nieuwe Vorst heeft een bestuur + directiemodel. Eind 2025 bestond het bestuur uit de volgende personen:

- Bert Palinckx (voorzitter)
  Advieswerk podiumkunsten
  Adviseur AFK Regeling Ontwikkeling(muziek)
  Adviseur meerjarige subsidies Provincie Zeeland
- Lenneke Beunk (penningmeester)
  Hoofd development en partnerships, Design Museum Den Bosch
- Frank van Pamelen
  Schrijver van dichtbundels, theaterprogramma's, radio- en krantencolumns, jeugdboeken en romans.

- Juul Heijne
  Corporate communicatieadviseur en woordvoerder, Tilburg University

Eind 2025 heeft het bestuur één vacature, die naar verwachting in 2026 zal worden ingevuld. Het bestuur heeft bepaalde beleidstaken en verantwoordelijkheden gemandateerd aan de directie, die gevormd wordt door Bart van de Laak. Dit is vastgelegd in een bestuurs- en directiereglement. Bij de samenstelling van het bestuur is gelet op mogelijke belangenverstrengeling of tegenstrijdige belangen en hiervan is geen sprake. Het bestuur ontvangt voor haar werkzaamheden geen vergoeding, en (in het kader van onze ANBI-status) worden de jaarcijfers jaarlijks openbaar gemaakt.

Onderstaande tabel toont het overzicht van de formatie ultimo 2025.

Formatieoverzicht 2025 De Nieuwe Vorst

			2025
Formatie overzicht	**Naam medewerker**	**Vorm**	**FTE**
Artistiek leider	Joanne Mensert	Loondienst	89%
Programmeur UC	Yannick Verhoeven	Loondienst	67%
Hoofd marketing	Carlijn Engelhart	Loondienst	89%
Medewerker marketing	Erica Salomé	Loondienst	61%
Medewerker content	Eva van de Sande	Loondienst	44%
Hoofd techniek	Dennis van Paassen	Loondienst	89%
Medewerker techniek	Arjuna Borsetti	Loondienst	89%
Medewerker techniek	Rik Jongman	Loondienst	89%
Hoofd hospitality & verhuur	Eileen van Akeren	Loondienst	89%
Coördinator horeca	Juliana van Mulligen	Loondienst	89%
Floormanager horeca	Marieke van Zoelen	Loondienst	44%
Coördinator kassa		Loondienst	22%
Medewerkers kassa	Divers	Loondienst	33%
Barpersoneel	Divers	ZZP / Uitzend	100%
Directeur	Bart van de Laak	Loondienst	89%
Medewerker financiën	Ingrid Groenenberg	ZZP / Uitzend	44%
TOTAAL			**1128%**
Vrijwilligers	**Naam medewerker**	**Vorm**	**FTE**
Theaterbegeleiders	Divers	Vrijwillig	50%
Bestuursleden	Divers	Vrijwillig	10%
Overig	Divers	Vrijwillig	20%
TOTAAL			**80%**
TOTAAL			**1208%**

Code Cultural Governance
Stichting De Nieuwe Vorst handelt volgens de Code Cultural Governance. De organisatie heeft professioneel bestuur en toezicht en geeft ruimte aan betrokkenheid van belanghebbenden. De organisatie realiseert haar maatschappelijke doelstelling op een duurzame en bedrijfsmatig verantwoorde wijze en waarborgt de artistieke integriteit. De organisatie kent een integere en open cultuur. Bestuurders en toezichthouders dragen dat uit en vervullen aldus een voorbeeldfunctie. De maatschappelijke omgeving van de organisatie is divers, evenals de kring van externe belanghebbenden. Bestuurders en toezichthouders zijn zich hiervan bewust en gaan bij het realiseren van de maatschappelijke doelstelling zorgvuldig en op evenwichtige wijze om met de verschillende belangen. Bij (mede)financiering door private partijen blijft de maatschappelijke doelstelling van de

organisatie centraal staan. Eventuele exploitatieoverschotten vloeien terug naar het eigen vermogen van de organisatie. Van financiers wordt verlangd dit te respecteren.

Fair Practice

In onze organisatie wordt gewerkt op basis van Fair Pay en jaarlijkse indexatie. De Nieuwe Vorst was in het verleden een organisatie waar gaten in de begroting werden gedicht door impliciet 'vrijwilligerswerk' van medewerkers. De afgelopen jaren hebben we de omvang van de formatie meer in balans gebracht met de daadwerkelijke inzet van medewerkers. Daarnaast zijn er eerste stappen gezet om de salarissen meer in lijn te krijgen met de CAO Nederlandse Podia. Ook onze ZZP´ers worden op basis van de CAO beloond. De stappen die we tot dusver hebben gezet zijn met name gedekt via incidentele subsidies. Het streven is om de verdere uitrol en verankering van de Code Fair Practice binnen De Nieuwe Vorst te realiseren middels een verhoging van de gemeentelijke bijdrage.

Code Diversiteit en Inclusie

Het incorporeren van de Code Diversiteit en Inclusie is geen afvinklijst met een eindstation, maar een doorlopend gesprek. We voeren dit gesprek op verschillende vlakken; ten aanzien van personeel, programma, publiek en partners. Ten aanzien van personeel kiezen we bij het opstellen van vacatures voor formuleringen die inclusief zijn, omdat we openstaan voor mensen van diverse achtergronden, zowel cultureel als sociaal-economisch als qua opleidingsniveau en leeftijd. Dit geldt zowel voor het personeel als voor de bestuursleden. In programmatisch opzicht hebben we al langere tijd aandacht voor representatie van de LHBTQI+ gemeenschap, en maken we ruimte voor verhalen van niet-westerse herkomst en verhalen over dekolonisatie. Voor ons publiek geldt dat we bereikbaar willen zijn voor iedereen die ons wil bezoeken. Hierbij willen we zoveel mogelijk financiële, fysieke en mentale drempels verlagen. Ook willen we een zo divers mogelijk publiek, zowel op het gebied van culturele achtergrond als gender, leeftijd en economische achtergrond, een welkom gevoel geven. Het is te gemakkelijk om te stellen dat met een diversere programmering er automatisch ook een diverser publiek binnenkomt; dit vergt een specifieke aanpak. Door in onze marketing aanpak te focussen op storytelling, de overkoepelende identiteit van De Nieuwe Vorst en het soort ervaring die je bij ons hebt, in plaats van op de namen van de makers, willen we bezoekers verleiden om naar ons huis te komen, bijna ongeacht wat daar te doen is. Deze aanpak biedt kansen voor het vergroten van de diversiteit van ons publiek, dit vereist altijd maatwerk. Van bezoekende gezelschappen krijgen we bevestigd dat de zalen bij ons opvallend gemengd zijn qua leeftijdsopbouw; er is sprake van diversiteit in leeftijd. Op onze website is een selectie te maken van voorstellingen die geschikt zijn voor bezoekers die geen Nederlands verstaan (Language No Problem). We merken dat we zeker met dansvoorstellingen een publiek bereiken dat een niet-Nederlandse afkomst heeft.

5. FINANCIËN

De Nieuwe Vorst realiseerde over 2025 een positief resultaat van € 190.717. De belangrijkste reden voor dit resultaat ligt in het feit dat in 2025 de verbouwing is begonnen, wat een grote impact op onze bedrijfsvoering heeft gehad.

Het resultaat is € 183.891 hoger dan begroot wat wordt verklaard door meevallende baten en lager dan verwachte kosten. Omdat eind 2024 nog niet duidelijk was of en wanneer in 2025 de verbouwing zou aanvangen, hebben we de begroting uiterst voorzichtig opgesteld.

Ten aanzien van de baten zijn we van een verbouwingsscenario uitgegaan, ten aanzien van de kosten zijn we van een regulier seizoen uitgegaan. Dit betekent dat we de baten hebben onderschat, vooral de horeca- en de verhuurinkomsten. Het totaal van de baten bedroeg over 2025 € 1.595.675 wat € 68.242 hoger is dan begroot.
Ten aanzien van de activiteitenlasten zijn we in staat geweest om veel afspraken met gezelschappen te verplaatsen of te annuleren. Al met al zijn daardoor de lasten lager uitgekomen dan vooraf ingeschat. In totaal kwamen onze activiteitenlasten uit op € 195.698, ruim € 39.000 lager dan begroot.

Het totaal van de bedrijfslasten is ook lager dan begroot uitgekomen, in totaal zo'n € 76.000. Dit wordt met name veroorzaakt door de lagere personeelskosten, als gevolg van het later in dienst treden dan verwacht van bepaalde medewerkers (techniek, floormanager). Ook trad een medewerker eerder uit dienst (coördinator kassa) en waren twee medewerkers langdurig afwezig in verband met ziekte. Door aanpassingen in arbodienstverlening, waren deze tarieven lager, wat ook bijdroeg aan de lagere overige personeelskosten.

Door het minder aantal activiteiten in het laatste kwartaal zijn ook energie, huisvesting, en overige organisatiekosten lager dan begroot. Veel van deze kosten hangen samen met het aantal activiteiten in ons gebouw. Daarnaast zijn bepaalde onderhoudshandelingen tot na de verbouwing opgeschort.

Het positieve resultaat stelt ons in staat om enerzijds de hogere kosten voor de inrichting te dekken. De bijdrage van deze kosten bedraagt € 200.000. Dit bedrag is in 2023 bepaald op basis van de maximale budgettaire ruimte bij de gemeente. Daarna is een begroting opgesteld voor de inrichting, uitgaande van een bepaalde demarcatie tussen het huurders- en het eigenaarsbelang enerzijds en indicatieve prijsopgaves. De volgende tabel laat de gerealiseerde kosten tot en met 2025 zien in relatie tot de initiële begroting uit 2024.

	Realisatie			*Begroting*	
Kosten inrichting De Nieuwe Vorst	**2024**	**2025**	**TOTAAL**		**%**
Ontwerpkosten	12.635	10.015	22.650	25.300	90%
Inrichtingskosten café, bar en pantry			-	67.800	0%
Inrichtingskosten nieuwe foyer			-	88.320	0%
Installaties			-	5.000	0%
Onvoorzien				18.580	
Totaal			**22.650**	**205.000**	**11%**
Dekking inrichting De Nieuwe Vorst	**2024**	**2025**	**TOTAAL**		**%**
Subsidie gemeente		10.015	10.015	200.000	5%
Bijdrage Swinkels			-	5.000	0%
Totaal			**10.015**	**205.000**	**5%**
Saldo				**-**	

De gemaakte kosten zijn uitsluitend ontwerpkosten. Verwacht wordt dat het totale inrichtingsbudget in 2026 tijdens de daadwerkelijke inrichting benut gaat worden. Tijdens de verbouwing is de demarcatie echter aangescherpt en zijn prijzen gestegen. Daarnaast moesten bepaalde aannames ten aanzien van de inrichting worden herzien. Door deze ontwikkelingen zijn de verwachte inrichtingskosten aanzienlijk gestegen; momenteel circa € 75.000 boven de begroting. We willen daarom van het positieve resultaat € 75.000

bestemmen voor de inrichting van de foyer en het café.

Daarnaast willen we uit het positieve resultaat € 100.000 bestemmen voor een nieuwe tribune in de grote zaal. Deze tribune is na 30 jaar inmiddels versleten en aan vervanging toe. Ook biedt dit mogelijkheden om enkele ontwerpfouten uit het verleden te herstellen en de tribune beter af te stemmen op de grootte en inrichting van de zaal. Zo willen we onder meer een vaste verbinding met de regie realiseren.

Een ander deel van de bestemmingsreserve betreft een reservering van een deel van de verhoging van de bijdrage van het Fonds Podiumkunsten. De bijdrage in het kader van de Podiumregeling van dit fonds is begin 2025 verhoogd ten behoeve van de fair-practice beloning van makers. Omdat op dat moment de afspraken voor seizoen 2025-2026 al vastlagen, hebben wij ervoor gekozen een deel van de verhoging te reserveren voor toekomstige afspraken.

6. BEGROTING 2026

Onderstaande tabel toont de begroting voor De Nieuwe Vorst voor 2026, zoals goedgekeurd door het bestuur.

	Begroting						
Opbrengsten	**2026**	**OVERHEAD**	**THEATER**	**VORSTVERDER**	**DNV - ALT**	**HORECA**	**VERHUUR**
Recette	95.000		85.000		10.000		
Horeca	70.000					70.000	
Vaste verhuur	85.000						85.000
Incidentele verhuur	100.000						100.000
Doorberekeningen	2.000	2.000					
Subsidie gemeente	1.151.479	1.151.479					
Overige subsidies	162.750	0	78.750	25.000	59.000		
Overig	2.500	2.500					
Totaal	**1.668.729**	**1.155.979**	**163.750**	**25.000**	**69.000**	**70.000**	**185.000**
Activiteitenlasten	**2026**	**OVERHEAD**	**THEATER**	**VORSTVERDER**	**DNV - ALT**	**HORECA**	**VERHUUR**
Programma	178.000		135.000		43.000		
EXTRA KOSTEN GEBRUIK FACTORIUM	15.000		15.000				
Kosten horeca	23.333					23.333	
Kosten verhuur	10.000						10.000
Totaal	**226.333**	**0**	**150.000**	**0**	**43.000**	**23.333**	**10.000**
Bruto marge	**1.442.396**	**1.155.979**	**13.750**	**25.000**	**26.000**	**46.667**	**175.000**
Bedrijfkosten	**2026**	**OVERHEAD**	**THEATER**	**VORSTVERDER**	**KRAAK**	**HORECA**	**VERHUUR**
Loonkosten	700.821	211.080	271.636	39.267	34.803	100.313	43.723
Overige personeelslasten	45.475	13.697	17.626	2.548	2.258	6.509	2.837
Inhuur medewerkers / UITZEND	100.097	12.312	38.497	5.400	10.000	33.888	0
Huur	320.774	320.774					
Energie	65.000	65.000					
Overige huisvestingskosten	60.000	60.000					
Afschrijvingen	15.000	15.000					
Kantoorkosten	37.500	37.500					
Marketinglasten	44.000	40.000			4.000		
Algemene lasten	25.000	25.000					
Overig	4.000	4.000					
Totaal	**1.417.667**	**804.362**	**327.759**	**47.215**	**51.061**	**140.710**	**46.560**
RESULTAAT	**24.729**	**351.617**	**-314.009**	**-22.215**	**-25.061**	**-94.043**	**128.440**